

Relato de experiência

Energia consciente: relato de experiência sobre consumo consciente de energia

Conscious energy: Experience report about conscious energy consumption

Laura Adriana Ribeiro Lopes¹

 orcid.org/0000-0002-4884-1613

David Michel Araújo Silva¹

Gustavo Pereira Lopes¹

 orcid.org/0000-0001-9650-9108

Maria da Glória Vieira Silva dos Santos¹

 orcid.org/0000-0001-6816-1095

¹ Centro Universitário FUNORTE, Montes Claros, MG, Brasil.

Autor para correspondência: Laura Adriana Ribeiro Lopes. Centro Universitário FUNORTE. Av. Osmane Barbosa, n. 11.111, JK, Montes Claros, MG, Brasil. E-mail: laura.ribeiro@funorte.edu.br

Como citar este artigo

ABNT

LOPES, L. A. R. *et al.* Energia consciente: relato de experiência sobre consumo consciente de energia. **Humanidades (Montes Claros)**, Montes Claros, v. 10, n. 2, p. 101-104, jul./dez. 2021. <https://doi.org/10.53303/humanidades.v10i2.361>

Vancouver

Lopes LAR, Silva DMS, Lopes GP, Santos MGVS. Energia consciente: relato de experiência sobre consumo consciente de energia. **Humanidades (Montes Claros)**. 2021 jul-dez;10(2)101-4. <https://doi.org/10.53303/humanidades.v10i2.361>

Recebido em: 11 set. 2021.

Aceito em: 18 out. 2021.

Resumo

Objetivo: apresentar os resultados de um projeto voltado para o consumo consciente de energia, realizado em uma empresa localizada no Norte de Minas, que teve como referência os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. **Métodos:** trata-se de relato de experiência que apresenta ferramentas utilizadas por acadêmicos de Administração para o gerenciamento de um projeto de empreendedorismo social, relacionado ao consumo de energia elétrica. Foram utilizadas ferramentas gerenciais tanto para o planejamento como para a execução de ações. A equipe desenvolveu, ainda, materiais para divulgação e sensibilização, como avisos, folders e panfletos. **Resultados:** a execução do projeto deu-se no decorrer do 1º semestre de 2021. Através das ações de conscientização, verificou-se a redução de 31,6% na conta de energia elétrica da empresa. **Conclusão:** foi possível demonstrar que, mesmo com a diminuição do consumo de energia, o local garantiu ganho na produtividade e a produção da mesma quantidade de mercadoria. As pessoas envolvidas absorveram as informações e perceberam que foi de grande valia e irão levar o aprendizado para fora da empresa, por exemplo, para suas casas.

Palavras-chave: Consumo de energia. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Ferramentas de gestão

Abstract

Objective: presenting the results of a project focused on conscious energy consumption, carried out in a company located in the North of Minas Gerais, which had as reference the UN Sustainable Development Goals. **Methods:** this is a case study that presents tools used by management students for the organization of a social entrepreneurship project related to electricity consumption. Management tools were used for both planning and execution of actions. The team also developed material for dissemination and awareness such as warnings, folders and pamphlets. **Results:** the project was executed during the first half of 2021. Through awareness actions, there was a reduction of 31.6% in the company's electricity bill. **Conclusion:** it was possible to demonstrate that, even with the decrease in energy consumption, the site guaranteed gain in productivity and the production of the same amount of merchandise. The people involved absorbed the information and realized that they were of great value and will take learning outside the company, for example, to their homes.

Keywords: Energy consumption. Sustainable Development Goals. Management tools.

INTRODUÇÃO

De acordo com do Balanço Energético Nacional (BEM, 2019), em 2020 o Brasil já ocuparia o ranking dos dez maiores consumidores de energia do mundo, sendo, também, um dos líderes mundiais na produção de energia através de fontes renováveis. É importante destacar que o aumento da demanda de eletricidade no mundo foi uma das principais razões pelas quais as emissões globais de CO₂ do setor de energia atingiram um recorde em 2018.

Nesse sentido, destaca-se a importância de uma matriz energética mais renovável. No entanto, apesar dessa tendência de crescimento, o ano de 2020 é caracterizado como um ano atípico, devido à pandemia do Coronavírus.

A Agência Internacional de Energia - IEA, afirma que a demanda global de eletricidade crescerá a uma taxa 2,1% ao ano até 2024. No Brasil, o consumo final de eletricidade apresentou uma progressão de 1,3% entre 2018 e 2019 (ENERGÊS, 2019).

Os setores que mais contribuíram para esse aumento foram os setores residencial, comercial, energético e público. O setor residencial expandiu seu consumo em 4,8 TWh (+3,5 %). Já o setor comercial cresceu 4,1 TWh (4,5 %), o energético 1,3 TWh (+4,1 %) e o público 0,9 TWh (+2,1%).

Preocupada com tais realidades, em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) lançou a Agenda 2030, que se trata de um plano para todas as partes interessadas trabalharem no combate às questões socioambientais. Os países, principalmente aqueles em desenvolvimento, precisam expandir a infraestrutura e modernizar a tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis. Também é preciso reforçar a cooperação internacional para facilitar o acesso à pesquisa e tecnologias de energia limpa, incluindo energias renováveis, eficiência energética e

tecnologias de combustíveis fósseis avançadas e mais limpas.

Estudo realizado pela Agência Nacional da Água aponta que as hidrelétricas gastam quatro vezes mais água do que a totalidade do abastecimento humano nacional, incluindo o consumo nas casas, estabelecimentos comerciais e públicos, e em zona rural e urbana (ECOÁ, 2019). Essa informação serviu de referência para a definição da área de estudo e atuação do projeto.

A água representa um dos recursos naturais mais importantes para a vida no planeta. Motivados por essa informação, a equipe escolheu a estratégia do trabalho, definida como uma campanha de conscientização de consumo de energia elétrica.

Nesse sentido, desenvolveu-se um projeto com o objetivo de reforçar a importância do consumo consciente de energia em uma empresa localizada no município de Manga, no norte de Minas Gerais.

MÉTODOS

Este relato de experiência irá apresentar os resultados obtidos através de ações voltadas para o treinamento e sensibilização da equipe de colaboradores de uma empresa de refrigeração, pelos integrantes da equipe do projeto, sendo um destes o proprietário da empresa, em busca de um local de trabalho mais sustentável.

Foram utilizadas ferramentas de gestão, como 5w2h na etapa de planejamento e o diário de bordo na etapa de execução das ações previstas. A empresa A&P FRIOS, situada na cidade de Manga-MG, foi escolhida para a implementação do projeto, em razão da proximidade de um dos integrantes da equipe. Foi enviado o relatório do projeto para a apresentação dos objetivos.

Na etapa seguinte, iniciou-se a divulgação do projeto e seus objetivos dentro da empresa. As ferramentas utilizadas foram: avisos, folders e panfletos desenvolvidos pelos próprios integrantes da equipe e realizadas reuniões presenciais e remotas com os colaboradores, de forma a garantir a participação dos integrantes da equipe residentes em Montes Claros.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A execução do projeto deu-se no decorrer do 1º semestre de 2021, dentro da disciplina Projeto Integrador, do curso de Administração quando a cada aula, os passos do projeto eram atualizados. Para acompanhamento da execução do projeto, foi utilizada a ferramenta diário de bordo. Para cada atividade executada, era atribuído o status de verde, as que estavam em andamento recebiam a cor amarela a que não tinha sido executada recebia a cor vermelha.

Em 15 de março de 21, foi realizada a primeira reunião da equipe para o início do projeto, que recebeu o nome de Energia Consciente. Em 27 de março, numa segunda reunião, foram definidos os materiais de campanha: folder, panfletos, avisos, lembretes e a logomarca. No dia 29, foi realizada uma reunião com parte da equipe em razão de demandas da empresa e ocorreu a sensibilização desses colaboradores, que se comprometeram a repassar o conteúdo para os demais colegas. Foi feita a distribuição dos panfletos e folders e os avisos foram afixados em lugares estratégicos.

Com essa campanha de conscientização, verificou-se a redução de 31,6% na conta de energia elétrica. Antes das ações implementadas pelo projeto, a conta era de aproximadamente R\$ 720,00 e a primeira conta após a implementação das ações apresentou um valor aproximado de R\$ 500,00.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com as ações implementadas na empresa A&P FRIOS, através do Projeto Integrador Energia Consciente, foi possível conscientizar os colaboradores sobre o uso consciente de energia e sobre a importância da economia de energia elétrica.

A empresa atingiu uma redução de cerca de 30% no consumo de energia e diminuiu o valor pago na conta. Foi possível demonstrar que, mesmo com a diminuição do consumo de energia, o local garantiu ganho na produtividade e a produção da mesma quantidade de mercadoria, consumindo menos energia. As pessoas envolvidas absorveram as informações, e reconheceram sua importância e irão levar o aprendizado para fora da empresa, por exemplo, na própria casa.

O projeto permite a ampliação e novas versões, podendo ser exposto e apresentado para outros grupos de pessoas através das redes sociais, objetivando economia nos gastos e minimização dos impactos ambientais.

REFERÊNCIAS

BEN. **Balanco Energético Nacional**. 2019. Disponível em: <https://energes.com.br/mercado-de-energia/consumo-de-energia-no-brasil/#:~:text=De%20acordo%20com%20a%20Ag%C3%Aancia,3%25%20entre%202018%20e%202019>. Acessado em: 04 jun. 2021.

ENERGÊS. **Entenda tudo o que está acontecendo com a energia no Brasil**, 2019. Disponível em: <https://energes.com.br/mercado-de-energia/consumo-de-energia-no-brasil/>

ECOA. **Hidrelétricas ou consumo humano – o que gasta mais?** 2019. Disponível em: <https://ecoa.org.br/hidreletricas-ou-consumo-humano-o-que-gasta-mais-agua/#:~:text=Estudo%20feito%20pela%20Ag%C3%Aancia%20nacional,apenas%20da%20irriga%C3%A7%C3%A3o%20na%20agricultura>. Acessado em: 06 jun. 2021.

Figura 1 - Folder. 2021.



Figura 2 - Folder. 2021.

